

Оголошення № 86-КС-22
БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" шукає експерта із
Послуги з розміщення та просування брендів Медичний центр «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ»
та БО«100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ» у соціальних мережах

23.08.2022

Кінцевий термін подання пропозицій:
06.09.2022 до 12:00 за Києвом

Учасники мають подавати пропозиції засобами електронної пошти на адресу:
n.kovalenko@network.org.ua

Питання щодо конкурсу приймаються до:
02.09.2022 до 17:00 за Києвом

В темі листа необхідно зазначити: № конкурсу та назву робіт/послуг

Опис робіт/послуг	Одиниця виміру	Термін виконання
1. Консультативні послуги щодо аудиту існуючих соцмереж замовника (5 сторінок): Facebook https://www.facebook.com/100PercentLifeFightForLife/?ref=bookmarks https://www.facebook.com/100PercentKyiv/ https://www.facebook.com/100Poltava/ https://www.facebook.com/100PercentChernihiv YouTube https://www.youtube.com/user/plwhv Аудит має включати інформаційне діагностування ефективності процесів просування діяльності організації в мережі Internet, відображене в вищезазначених соціальних мережах. Процес проведення аудиту включає комплексне моніторингове дослідження, яке проводиться на основі профільних баз даних, що представляють цільові групи досліджуваних сторінок в мережі Internet. Отримані результати, після збору базової інформації за ключовими критеріями пошуку, систематизуються відповідно до ключових показників і переводяться в якісні і кількісні оцінки (контент-аналіз).	година	20.09.2022-31.12.2023
2. Консультативні послуги щодо розробки стратегії присутності сторінок (5 шт.) замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи (Facebook, YouTube) та бренд-платформи, відповідно до стратегічного бачення замовника.	година	20.09.2022-31.12.2023
3. Консультативні послуги щодо розробки контент-плану для сторінок замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи (Facebook, YouTube).	година	20.09.2022-31.12.2023
4. Консультативні послуги щодо розробки ідей по наповненню контентної складової на зазначених сторінках в соціальних мережах і подальшої реалізації цих ідей з метою просування контенту на сторінках замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи. Виготовлення та розміщення контенту відповідно до контент-плану та стратегії, адаптованого для кожної з платформ замовника (Facebook, YouTube) - відео, анімацій, стрімів, інфографік, текстів, опитувань, конкурсів тощо.	година	20.09.2022-31.12.2023
5. Консультативні послуги щодо розробки стратегії просування присутності замовника на платформах (Facebook, YouTube) шляхом застосування таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії.	година	20.09.2022-31.12.2023
6. Консультативні послуги щодо розміщення відеореоліків на сторінках соціальних мереж Замовника (Facebook, YouTube) з урахуванням усіх вимог для формату, обкладинок, опису, тегів тощо.	година	20.09.2022-31.12.2023
7. Консультативні послуги щодо просування відеореоліків шляхом застосування таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії.	година	20.09.2022-31.12.2023
8. Консультативні послуги щодо налаштування таргетованої реклами з охопленням аудиторій від 1000 унікальних переглядів кожного повідомлення у кожній з соціальних мереж.	година	20.09.2022-31.12.2023
9. Консультативні послуги щодо створення матеріалів, які стануть складовою частиною контенту в соціальних мережах, на основі подій, що відбуваються в рамках діяльності організації і можуть бути викладені у вигляді фото-відеоматеріалів з відповідним текстовим описом. Проведення регулярних стрімінгових трансляцій та фото-відеозйомок подій в центральному офісі організації та в регіональних представництвах організації за потреби і за попередньою домовленістю.	година	20.09.2022-31.12.2023

*Перелік робіт/послуг не є остаточним та може змінюватись (доповнюватись) протягом дії угоди.

Орієнтовна кількість годин запланована для виконання робіт або надання послуг: **до 80 годин на місяць**

Загальний термін договору:
початок: 20.09.2022 р.
кінець: 31.12.2023 р.,
з можливістю продовження до
31.12.2024 р. за потреби проекту та за наявності фінансування

Вимоги до кандидатів	Підтверджуюча документація
1. Досвід роботи в сфері реклами та SMM просування (підтримка іміджу компанії в інтернеті, шляхом просування продуктів та послуг, а також популяризації бренду в соціальних мережах) не менше трьох років. Досвід роботи в медичних проєктах, з правозахисними організаціями та організаціями громадського сектору буде зараховано як додаткову перевагу.	Резюме з посиланням на існуючі сторінки в соціальних мережах в форматі URL за 2020-2022 р.р.
2. Досвід річної підтримки (повний цикл) сторінок в соціальній мережі Facebook, що включає розробку стратегії комунікації в соціальних мережах на тривалий період, створення текстового контенту (копірайтинг), створення візуального контенту різних форматів: статичного та анімованого.	Портфоліо з посиланням в форматі URL на профілі корпоративних клієнтів, презентацію з прикладами готового контенту, посилання на публікації для відео-та анімованих форматів за період 2020-2022 р.р.
3. Досвід надання послуг у сфері SMM просування з національними або міжнародними компаніями (з кількістю підписників в соціальній мережі Facebook не менш ніж 10000 (десять тисяч чол.)	Референс-лист з переліком корпоративних клієнтів (не менше 3-х) за 2020-2022 р.р. із обов'язковим зазначенням ПІБ контактної особи, її номеру телефону, або копії договорів про надання відповідних послуг за період 2020-2022 р.р. Замовник залишає за собою право звертатися за наданими контактними даними задля отримання референсів.

4. Досвід створення і розміщення текстових, графічних та фото-відео матеріалів (графічні зображення мають змістовно відноситись до текстових) на сторінках в соціальній мережі Facebook.	Портфоліо з посиланням на профілі корпоративних клієнтів у кількості не менше 5 прикладів з посиланням в форматі URL на розміщені матеріали, скріншоти їх розміщення та презентацію з прикладами готового контенту з посиланням на публікації для фото-відео та анімованих форматів за 2020-2022 р.р.
5. Досвід проведення стрімінгових трансляцій подій на соціальних сторінках замовника в мережі Facebook - буде додатково перевагою	Портфоліо з посиланням в форматі URL на розміщені матеріали на сторінках в соц мережах у форматі стрімінгу (за наявності)
6. Володіння англійською мовою на рівні Intermediate Level або вище. Наявність сертифікату, підтверджуючого володіння мовою на рівні Intermediate або вище - буде додатковою перевагою	Зазначення у резюме; Сертифікат, підтверджуючий володіння мовою на зазначеному рівні (за наявності)

Критерії оцінки	Вага критерії	Підтверджуючі документи
Вартість послуг, грн. (без ПДВ)	40%	Цінова пропозиція
Досвід роботи (оцінюється досвід кандидата з точки зору потреб проекту)	60%	Резюме, портфоліо, референс-лист або копії договорів

Для участі у конкурсі мають бути подані наступні документи:

1. Заповнена форма пропозиції, що є додатком 1 до оголошення.
2. 1. Реєстраційні документи:
ДЛЯ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ
- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку.
- Копія Статуту і витягу з протоколу про призначення керівника

ДЛЯ ФОП
- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку (тільки 3-тя група) або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (тільки 3-тя група).
ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ - Копія паспорту та індивідуального податкового номеру
3. 2. Документи, що підтверджують відповідність вимогам:
Резюме з посиланням на існуючі сторінки в соціальних мережах в форматі URL за 2020-2022 р.р.

Портфоліо з посиланням в форматі URL на профілі корпоративних клієнтів, презентацію з прикладами готового контенту, посилання на публікації для відео-та анімованих форматів за період 2020-2022 р.р.

Референс-лист з переліком корпоративних клієнтів за період 2020-2022 р.р. (не менше 3-х) із зазначенням ПІБ контактної особи, її номеру телефону або копії договорів про надання відповідних послуг за період 2020-2022 р.р.

Додаток 2. Заповнена форма "Дані щодо оплати послуг виконавця робіт/надавача послуг"

Додаток 3. Деталізація розрахунку вартості години (для консультантів, за потреби)

Умови співпраці.

Матеріальне забезпечення:
Очікується, що всі витрати, пов'язані із наданням послуг або виконанням робіт, надавач послуг або виконавець робіт здійснює за власний рахунок.

Умови оплати:
ДЛЯ РОБІТ АБО ПОСЛУГ КОНСУЛЬТАНТІВ: Оплата послуг або робіт, здійснюється після надання послуг або виконання робіт та підписання акту про надання послуг або виконання робіт.

Поетапне постачання товарів, надання послуг, виконання робіт (якщо не застосовується)

Розрахунок:
Безготівковий розрахунок

Дозвіл оплати ПДВ за проектом:
НІ. Товари або послуги звільняються від ПДВ відповідно до Постанови КМУ №284 від 17 квітня 2013 року «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні». Існуюче законодавство безперешкодно дозволяє отримати звільнення від ПДВ юридичними особам, в т.ч. платникам ПДВ, інструкція додається.

Фіксована вартість товару, робіт або послуг:
Вартість товару, робіт або послуг не може бути змінена протягом терміну дії договору

Порядок звітування:
Звіти надаються фахівцю відділу комунікацій.

Інші вимоги:
1. Передбачається, що певна кількість постів в соціальних мережах на зазначених сторінках має бути викладена англійською мовою (подубльована) але, в будь-якому випадку, ця кількість не має перевищувати 50% від загальної кількості постів.
2. Вигодовлений та розміщений контент для Facebook сторінок Медичного центру "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" (Київ, Чернівці, Полтава) за свій змістом може бути частково узагальненим для трьох сторінок, але в однаковій мірі, може різнитись за регіональними і профільними характеристиками.
3. Під вигодовленням відео контенту на зазначених сторінках в соціальних мережах мається на увазі розміщення та просування вже створених в рамках діючих проектів відеопродуктів (роликів).

Інші вимоги:
В разі обрання ФОП або ФО в рамках даної закупівлі Договір має укладатися на термін не більше 11 місяців, з перервою в 1 місяць, після чого має бути підписано новий Договір.

*Неприйняття умов співпраці призводить до автоматичної дискваліфікації

Правила подачі цінових пропозицій

Цінова пропозиція:
1. До оцінювання допускаються цінові пропозиції, які відповідають вимогам оголошення.
2. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.
3. Строк дії цінової пропозиції повинен становити не менше 30 календарних днів.

Копії документів:
4. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.

Подача цінової пропозиції:
5. Цінова пропозиція не приймається, у разі, якщо вона надійшла після спливу кінцевого терміну приймання цінових пропозицій.
6. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" не зобов'язане приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" не несе жодних зобов'язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі.
7. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право відхилити цінові пропозиції всіх учасників.
8. Учасники повинні вказувати у своїх пропозиціях повну вартість робіт чи послуг включаючи податки у разі якщо це ТОВ або ФОП (якщо така можливість передбачена оголошенням), та будь-які додаткові витрати, необхідні для забезпечення надання послуг або виконання робіт.

10. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право застосувати процедуру редукцію.

11. Участь у конкурсі пов'язаних осіб або ж змова учасників забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати конкурсу буде відмінено або договір з відповідними особами/організаціями буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого за договором та відшкодуванням збитків завданих БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ".

Визначення переможця

1. Визначення переможця відбуватиметься протягом 7-14 календарних днів після кінцевого терміну подання цінових пропозицій. У разі необхідності даний термін може бути подовжено, або скорочено.
2. Переможцем буде визначений учасник, чия пропозиція відповідає вимогам оголошення та отримав найвищий бал відповідно критеріїв оцінки.
3. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджує відповідність вимогам оголошення.

Контактна особа:

Коваленко Наталія
(+38) 067 005 28 31
n.kovalenko@network.org.ua